Projekt 24: Traumschleifen-Magazin Saar-Hunsrück-Steig

Projektträger: Verbandsgemeinde Hermeskeil

Kooperationsprojekt
mit 5 Kooperationpartnern: LAG Erbeskopf (federführend), LAG Hunsrück, LAG Mittelrhein, LAG Moselfranken, LAG Pfälzer Bergland

Maßnahme:
- überregionale Werbung für den Saar-Hunsrück-Steig und seine Traumschleifen
- neben der Zielgruppe in Deutschland werden auch Wanderer in Österreich, Schweiz und den BeNeLux-Staaten angesprochen. Die gesamte Aufmachung dieses Traumschleifenmagazins ist daher auf diese überregionale Zielgruppe ausgerichtet.
- direkte Ansprache der Leser des Wandermagazins

Ziel:
- Stärkung des Wandertourismus in der Region
- weitere Aufwertung des Saar-Hunsrück-Steigs
- kooperation mit Gastgebern am S-H-Steig
- Herausstellung der Stärken der Region
- bessere Vernetzung mit lokalen Produkten

Umsetzung: Juni 2012 bis August 2012

Link: **Titelblatt Wandermagazin September/Oktober 2012**
Das Traumschleifenmagazin wurde in diesem Wandermagazin in einer Auflage von 35.000 Heften und Faltkarten beigelegt

Link zum **Traumschleifen – Das Magazin** (37 Seiten)

Gesamtinvestition: 42.820 € brutto

Zuwendungsfähig: 35.984 € netto **Zuwendungssatz:** 75 %

Gesamt-Zuschuss	26.988 €
aus Landeshaushaltsmitteln:	7.197 €
aus EU-ELER-Mittel:	19.791 €

davon aus dem Budget der LAG-Erbeskopf: 19.791 €