

Projekt 08: „Marketingkooperation Edelsteinland“
der Stadt Idar-Oberstein (federführend)
mit der Verbandsgemeinde Herrstein

Projektträger: **Stadt Idar-Oberstein und VG Herrstein**
(öffentliche Projektträger)

Maßnahme: Entwicklung eines Corporate Designs „Edelsteinland“

- Erstellung entsprechender Werbe- und Printprodukte
- Gemeinsame Messeauftritt
- gemeinsamer Internet-Auftritt „Edelsteinland.de“

Ziel:

- Positionierung des „EdelSteinLand“ als Marke der Region
- umfangreiche Marketingkooperation der VG Herrstein als Trägerin der Tourist Information der Deutschen Edelsteinstraße und der Stadt Idar-Oberstein als Trägerin der Tourist Information Idar-Oberstein.
- Schaffung von Synergien im Hinblick auf die professionelle touristische Vermarktung der Edelstein-Region
- Außenwahrnehmung als eine touristische Destination erreichen
- ein gemeinsamer Marketingplan, bei dessen Erstellung neben den beteiligten Tourist Informationen auch Vertreter der beiden Kommunalparlamente beteiligt sind

Umsetzung: Oktober 2016 bis Ende April 2017

Gesamtinvestition: 55907,62 € brutto (laut Auszahlungsmitteilung)

Zuwendungsfähig: 55.773,25 € netto **Zuwendungssatz:** 75 %

Gesamt-Zuschuss **41.829,93 € netto** aus Landesmitteln (FLLE)