

## Projekt 05: Corporate Design für die Tourismusregion Morbach

### ***Kooperationsvorhaben mit der LAG Hunsrück (genehmigte Vereinbarung v. 07.11.2016)***

**Federführend:** LAG Erbeskopf

**Projektträger:** **Gemeinde Morbach**  
Einheitsgemeinde: 10.517 Einwohner (31.12.2016)  
(öffentlicher Projektträger)

**Maßnahme:** Entwicklung eines Corporate Designs für die Tourismusregion Morbach

- Entwurf eines neuen touristischen Logos
- Erstellung eines Stilrahmes für Veröffentlichungen
- Entwurf von Gestaltungsrichtlinien
- Entwicklung einer neuen Website

**Ziel:**

- ganzheitlicher, professioneller Markenauftritt der Region Morbach
- Bessere touristische Vermarktung der Region Morbach
- einheitliches Erscheinungsbild aller Printmedien

**Umsetzung:** November 2016 bis Ende Januar 2017

Gesamtinvestition: 16.112,60 € brutto  
Zuwendungsfähig: 12.084,45 € brutto

**Zuwendungssatz:** 75 %

**Gesamt-Zuschuss** 9.063,33 € brutto **Landesmittel**