

Projekt 04: Imagefilm Idar-Oberstein

Projektträger: **Stadt Idar-Oberstein** 28.373 Einwohner (31.12.2016)
(öffentlicher Projektträger)

Maßnahme: Erstellung eines Imagefilms für die Stadt Idar-Oberstein

Einsatz z.B.:

- auf der Homepage der Stadt Idar-Oberstein
- auf Messen zu Tourismus und Wirtschaft
- im Bereich von Arztpraxen, ÖPNV....
- in Social Media Plattformen
- in Printmedien

Ziel:

- die Qualitäten der Stadt als Lebensraum hervorzuheben
- touristische Highlights aufzuzeigen
- Filmbetrachter zu animieren die Stadt und die gesamte Nationalparkregion zu entdecken
- für Neuansiedler zu werben
- Positives Bewusstsein der Einheimischen für ihre Region schaffen – regionale Identität stärken
- Der Stadt im Außenauftritt ein modernes innovatives Gesicht geben
- Den Wiedererkennungswert und Bekanntheitsgrad der Schmuck- und Edelsteinstadt steigern

Umsetzung: September 2016 bis Ende Dezember 2016

Gesamtinvestition: 14.966,63 € brutto (laut Verwendungsnachweis)
Zuwendungsfähig: 14.966,62 € brutto **Zuwendungssatz:** 75 %

Gesamt-Zuschuss 11.224,96 € brutto (Landesmittel)