Projekt 84: Entwicklung Corporate Identity & Corporate Design

Kooperationsvorhaben mit der LAG Hunsrück (genehmigte Vereinbarung v. 03.08.2016)

Projektträger: **Hunsrück Touristik GmbH**
(öffentlich gleichgestellter Projektträger)

Maßnahme:

- Entwicklung einer zeitgemäßen Corporate Identity und eines aufbauenden Corporate Designs inklusive Logo für die Tourismus Region Hunsrück

Ziel:

- Durchführung von Workshops mit beteiligten Personen
- Grundlage für Tourismusstrategie Hunsrück schaffen

Umsetzung: Februar 2021 bis März 2022
zum Internet-Auftritt der Hunsrück Touristik GmbH

Gesamtinvestition:	**58.340 € netto**	(laut Zuwendungsbescheid)
	32.143,82 € netto	**(laut Auszahlungsmitteilung)**
Zuwendungsfähig:	58.340 € netto	**Zuwendungssatz: 60 %**

Gesamt-Zuschuss: **19.286,29 €** (EU-ELER) – laut finaler Auszahlungsmitteilung