

Konsumgutladen startet neu durch: Seit Montag ist wieder geöffnet

Nach vielen Monaten der coronabedingten Schließung hat der Konsumgut-Laden in der Fußgängerzone Oberstein wieder geöffnet: Seit Dienstag kann man im Ladengeschäft am Christuskirchplatz wieder shoppen oder einfach mal Päschen einlegen.



Das neue Team im Konsumgut-Laden: Brigitte Eiß (2. Von links) und Petra Herz, umrahmt vom neuen Vorstandsduo Walter Knott (rechts) und Jörg Haferkorn, Geschäftsführer der benachbarten Caratum GmbH. Foto: Hosser

Am Wochenende halfen etliche Freiwillige aus Reihen der Genossenschaft, den Laden neu ein- beziehungsweise umzuräumen. Das Ergebnis ist luftiger, übersichtlicher, ohne dass das Angebot weniger attraktiv wäre. Besonderer Clou ist der Bistrobereich, wo man es sich bei einem leckerem Stück Kuchen oder einem anderen Snack und einer Tasse Kaffee oder Tee gemütlich machen kann. Ab Frühjahr 2021 kann es dann endlich auch im Außenbereich zum begehbaren Brunnen hin losgehen – dies konnte bei der ersten Öffnung aufgrund der Pandemie nicht realisiert werden. Das neue Team im Konsumgut-Laden, Brigitte Eiß und Petra Herz, hat sich gemeinsam mit dem neuen ehrenamtlichen Vorstandsduo Walter Knott und Jörg Haferkorn, Geschäftsführer der benachbarten Caratum GmbH, einiges vorgenommen: geplant sind monatliche Events wie Verköstigungen, Weinproben oder Vorführungen etwa von Fissler oder Villeroy & Boch. Schon im Dezember soll es einen kleinen Weihnachtsmarkt geben. Im Frühjahr ist ein Genussmarkt auf dem Kirchplatz geplant mit regionalen Anbietern.



Noch ist wenig los im Bistrobereich des Konsumgut-Ladens. Ab Frühjahr können die Türen zum Freisitz am Rande des Kirchplatzbrunnens geöffnet werden. Foto: Hosser

Der Andrang an den ersten Tagen hielt sich noch in Grenzen: „Es muss erst mal wieder in die Köpfe der Menschen, dass wir geöffnet haben“, weiß Walter Knott. Die Geschäftszeiten

wurden ausgedehnt, es gibt keinen Ruhetag mehr: Geöffnet ist Montag bis Freitag von 9.30 bis 18 Uhr und samstags von 9.30 bis 14 Uhr. Am Angebot hat sich wenig geändert: Im Mittelpunkt stehen erlesene Tischkultur der Marke Villeroy & Boch aus Mettlach, hochwertige Küchenutensilien der Idar-Obersteiner Marke Fissler sowie Genussartikel der Firma Wajos. Neu sind das Weinregal von Winelight/Dietmar Schuch mit vielen leckeren Tropfen aus dem Anbaugebiet Nahe/ Rheinhessen und ein großformatiges Werbepanel des Nationalparks Hunsrück-Hochwald, dazu regionale Produkte vom Schwalbenhof in Berschweiler, Genuß- und Nahrungsmittel der Birkenfelder Firma Govinda, italienische Leckereien, Produkte der Schwollener Senfmanufaktur sowie Wurstwaren der Metzgerei Reidenbach aus Oberstein. Besucher finden eine große Auswahl an Geschenkideen und leckeren Mitbringeln, aber eben auch hochwertigen Küchenbedarf.

Von unserem Redaktionsleiter Stefan Conradt