

Auswertung Online-Befragung mit regionalen Akteur:innen

Allgemeine Fragen

n = 68 Teilnehmende

1. Was sind in Ihren Augen die charakteristischen Merkmale und verbindenden Elemente der Gebietskulisse Erbeskopf? (offene Antwortmöglichkeit)

| Antworten | Häufigkeiten |
|---|--------------|
| Natur- und Naturlandschaft Artenreiches Grünland, Feuchtstandorte, unberührte Landschaft, Vielfältigkeit der Pflanzen und Tiere, saubere Luft Aber auch: Rückgang der Natur | 31 |
| Nationale Naturlandschaften: Nationalpark & Naturpark in der Region National- und Naturpark als wichtige Klammer, große Flächenüberschneidungen, | 26 |
| Ländliche bzw. dörfliche Struktur | 13 |
| Vielfältige Kultur(landschaft) Geschichte Kelten & Römer, Kulinarik (Wild, Grillkultur), Dialekt | 12 |
| Strukturschwäche wirtschaftliche Schwäche, schlechtes Lohnniveau, wenig Bebauung, schlechte Zentralität, ungenutztes Potenzial, Stadt-Land-Differenzen, demogr. Wandel, politisch vergessen | 10 |
| Freizeitangebot & Tourismus Erbeskopf, Hochwald, Wandern (tolle Wanderwege), Panoramablicke, Aussichtspunkte, Radfahren | 9 |
| Lebens-, Arbeits- und Wohnqualität Ruhe, Familie, Idylle, Bezahlbarer Wohnraum, gutes Wasser | 9 |
| Topographie, Vielfalt des Geländes Täler und Höhen, strukturreiche Mittelgebirgslandschaft | 6 |
| Gemeinschaft & Kooperation z.B. zwischen den einzelnen Gemeinden | 4 |
| Landwirtschaft und Forstwirtschaft Landwirtschaftliche Prägung, große Bedeutung Forst | 3 |
| Natürliche Ressourcen und Regionale Produkte Edelsteine, Holz, Regionalmarken | 3 |
| Gute Lage Nähe zu Mosel, Nahe, Nähe zu Mittel- und Oberzentren | 3 |
| Identitätsstiftung | 2 |
| Bildung für nachhaltige Entwicklung | 1 |
| Regionales Gewerbe und Industrie | 1 |

2. Wo sehen Sie die größten Potentiale der Gebietskulisse Erbeskopf? (offene Antwortmöglichkeit)

| Antworten | Häufigkeiten |
|--|--------------|
| Freizeitangebot & Tourismus Wirtschaftliche Vermarktung als Erholungsstandort, Trend der Gesellschaft nach Wandern,, Ruhe, Erholung im ländlichen Raum (verbunden auch mit Kulinarik), Naturnaher Tourismus, Aktivtourismus, Förderung schonender und nachhaltiger Tourismus, Ausflugsziel, Skibetrieb, Campingplätze, Hunsrück Marke schaffen | 36 |
| Lebens-, Arbeits- und Wohnqualität | 22 |

| | |
|--|----|
| Dörfer für junge Menschen entwickeln (Stadtflucht u.a. durch Pandemie), Wohngebiet für junge Familien, Nähe zu Luxemburg und Frankreich, Bezahlbarer Wohnraum | |
| Regionale Wertschöpfungsketten & Produkte sowie Regionalität im Allgemeinen regionalen Produkten aus der lokalen Landwirtschaft (Streuobst, Gemüse, Schlachten von lokal Nutztieren, etc), Infrastrukturen vor Ort, Aufbau einer regionalen Wertschöpfungskette, Vernetzung Landwirtschaft und Gastronomie, Vorhandensein regional orientierter Handwerker und Dienstleister | 12 |
| Natur Naturschutz, Schaffung von Wildnis, Ruhezeiten, Wertschätzen der Ökosystemdienstleistung | 14 |
| Nationalpark & Naturpark Klammer der Region, Sichtbarkeit, Vermarktung und Identität, Zugriff auf übergeordnete Strukturen der Nationalen Naturlandschaften | 13 |
| Unternehmen, Gründung und Innovation Förderung von innovativen Ansätzen und Kreativität, Ansiedlung junger Unternehmen (geringe Mieten), | 11 |
| (Ökologische) Landwirtschaft Alternative Landwirtschaftsmodelle, neue Landnutzungskonzepte (Agroforst), Organic Farming, Erosionsschutz | 8 |
| Menschen vor Ort Regionale Identität, begeisterungsfähige Menschen, „Mitmachregion“, Bodenständigkeit, Menschen mit Ideen zusammenbringen, Menschen, die „anpacken“, Ehrenamt | 8 |
| Zusammenarbeit Ausschöpfung und Weiterentwicklung der (kommunalen) Zusammenarbeit | 7 |
| Kultur Kulturraumpotential, keltische Relikte | 5 |
| Erneuerbare Energien Umweltcampus Birkenfeld, Energielandschaft Morbach | 5 |
| Gewerbe und Industrie | 4 |
| Nachhaltigkeit „Nachhaltigkeits und Qualitätsregion“ werden, große Anzahl an Akteuren die nachhaltig wirtschaften / handeln | 4 |
| Ausbau Infrastruktur Verkehr, Breitband, Mobilfunk, Nutzung von Zertifizierungssystemen (viabono, EMAS usw.) | 4 |
| Klimaschutz | 2 |
| Gemeinschaft & Kooperation Kooperationsprojekte, die alle Gemeinden vernetzen und verbinden | 2 |
| Leerstand und Stadtflucht entgegenwirken | 1 |

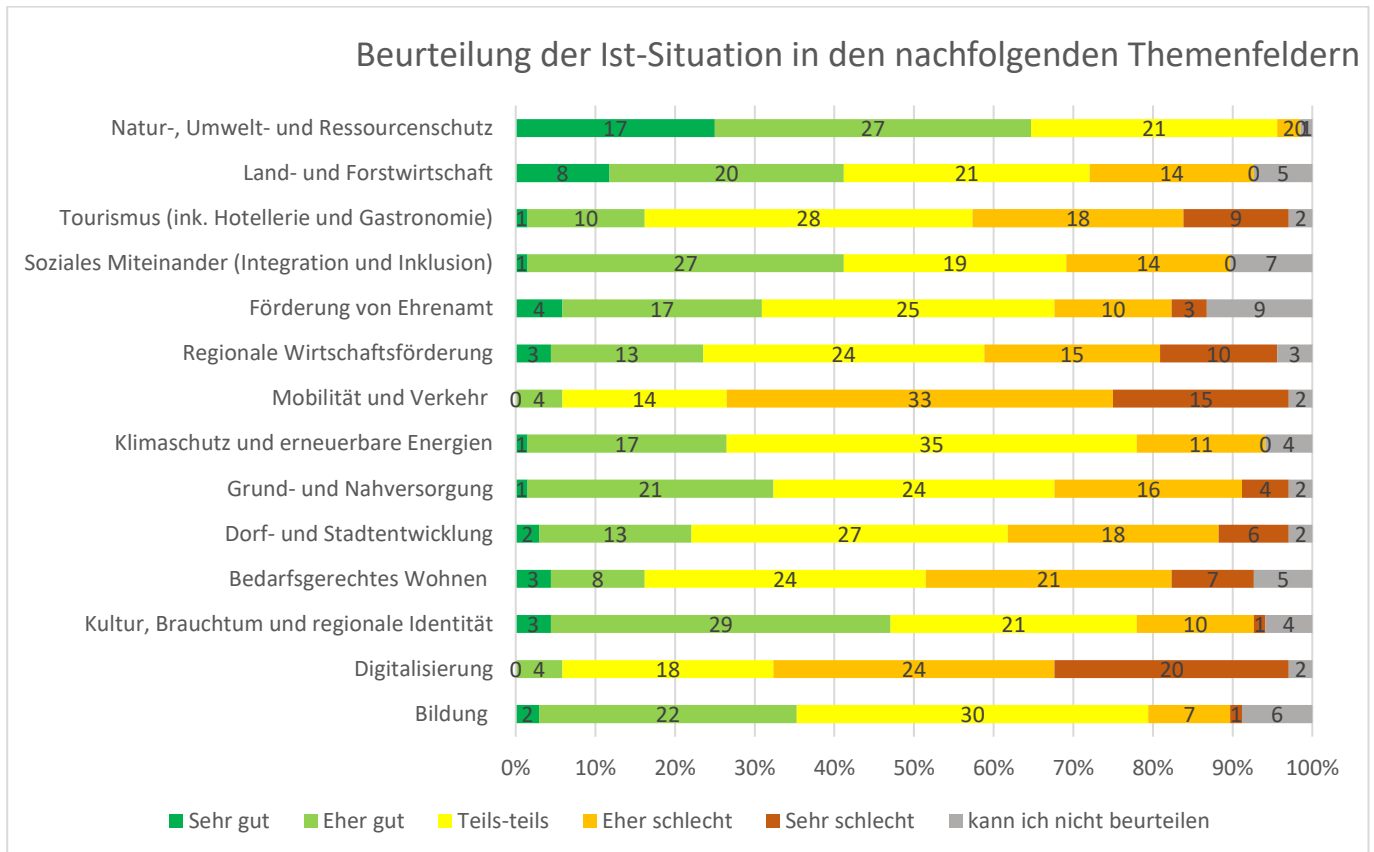
3. Was sind aus Ihrer Sicht die zentralen Herausforderungen der Gebietskulisse Erbeskopf? (offene Antwortmöglichkeit)

| Antworten | Häufigkeiten |
|---|--------------|
| Freizeitangebot & Tourismus | 19 |
| Interregionale Ziele und Zusammenarbeit (Regionale Disparitäten) | 18 |
| Infrastruktur (Breitband, Verkehr, ...) | 16 |
| Strukturschwäche des ländlichen Raumes | 15 |
| Leben, Arbeit & Wohnen | 15 |
| Mobilität & Verkehr (zu wenig ÖPNV, zu viel Autos/Individualverkehr) | 14 |
| Erhaltung der Natur, natürlicher Ressourcen/Naturschutz | 9 |
| Gemeinsame Identität | 9 |
| Regionale Wertschöpfungsketten, Unternehmen & Produkte | 6 |

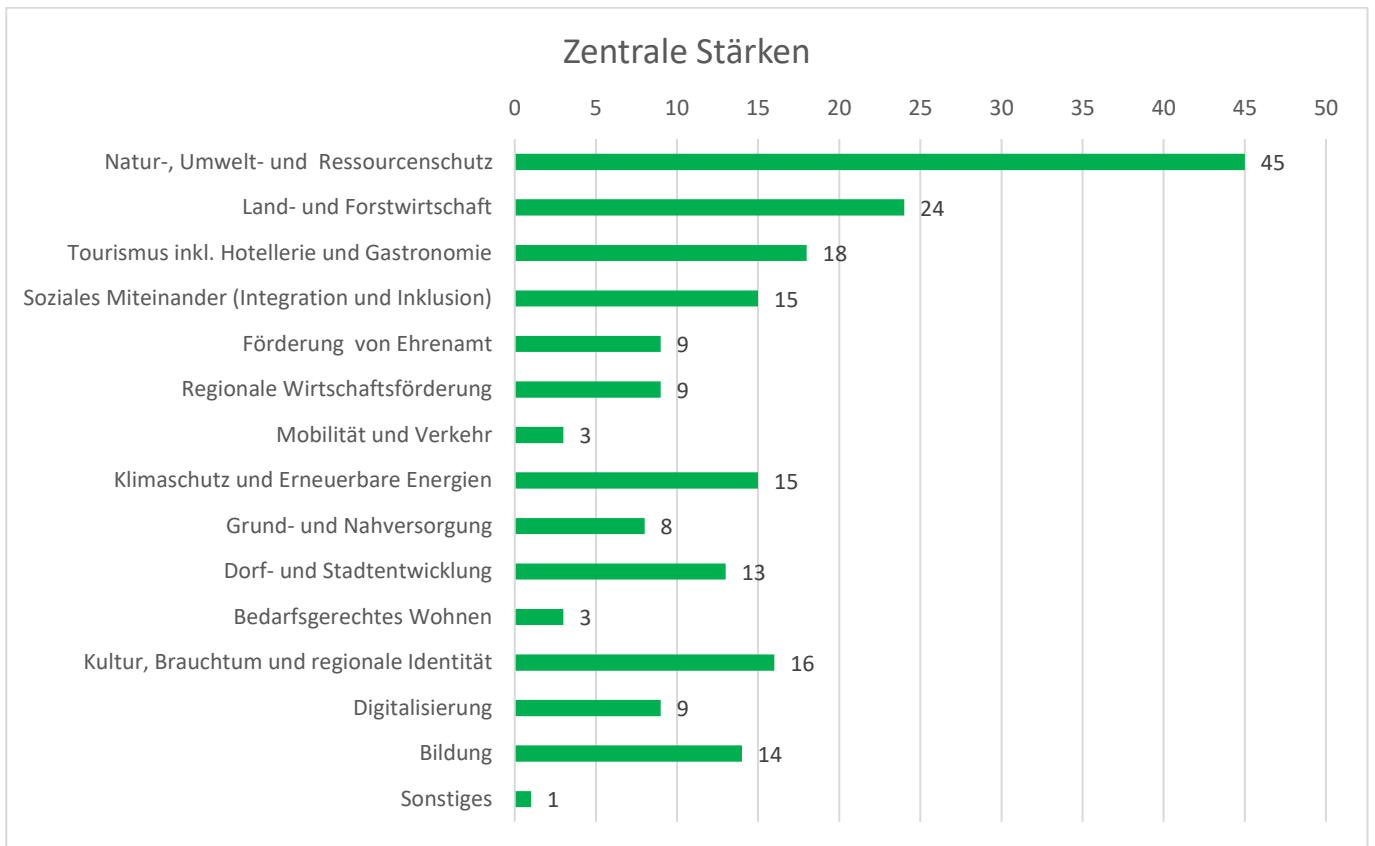
| Antworten | Häufigkeiten |
|--------------------------------------|--------------|
| Digitalisierung | 4 |
| Erneuerbare Energien | 4 |
| Mentalität des Kirchentums | 4 |
| Kultur | 3 |
| Bildung | 2 |
| Land- und Forstwirtschaft | 2 |
| Zentralität | 2 |
| Klimawandel | 2 |
| Ansiedlung von Betrieben | 1 |
| Partizipation der Bevölkerung | 1 |
| Nachhaltigkeit | 1 |

Identifizierung von Stärken und Schwächen

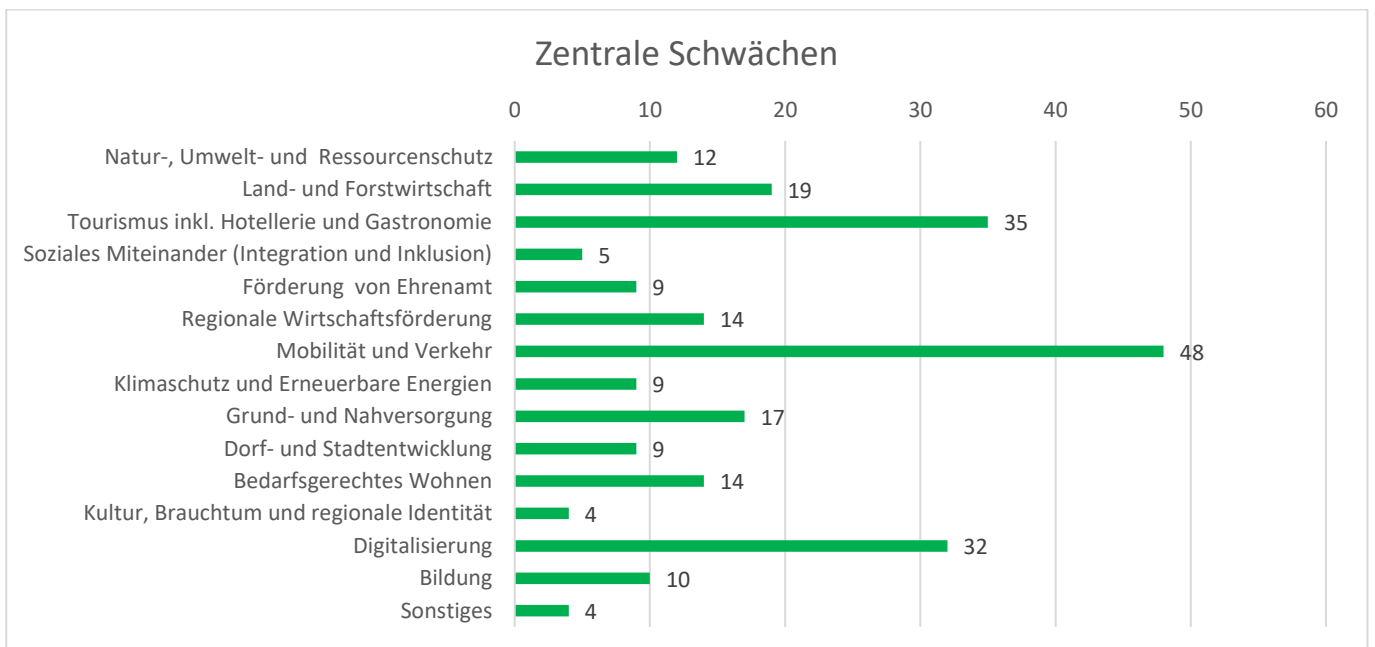
4. Wie beurteilen Sie die Ist-Situation in den nachfolgenden Themenfeldern in der geplanten Gebietskulisse?



5. In welchen Themenbereichen sehen Sie Stärken? Bitte benennen sie diese genauer.



6. In welchen Themenbereichen sehen Sie Schwächen? Bitte benennen sie diese.



Ausgeführte Stärken und Schwächen in den jeweiligen Themenbereichen

| Themenbereich | Stärken | | Schwächen | |
|---|---|------------|---|------------|
| | Antworten | Häufigkeit | Antworten | Häufigkeit |
| Natur-, Umwelt- und Ressourcenschutz | Vielfält des Geländes & Biodiversität | 3 | Zerstörung des Natur- und Lebensräumen | 7 |
| | Nationale Naturlandschaften | 1 | Artenverarmung | 4 |
| | Bildungsangebot | 1 | Flächenverbrauch | 3 |
| | Schutz | 1 | Treibstoffintensive Verkehrsmittel | 1 |
| | Unberührtheit | 1 | | |
| | Identitätsstiftend | 1 | | |
| Land- und Forstwirtschaft | Regionale Produkte | 4 | Flächenverbrauch | 7 |
| | Nachhaltige & ökologische Bewirtschaftung | 4 | Rückgang kleiner Betriebe | 6 |
| | Öffentlich und Privat (Familienbetriebe) | 3 | Borkenkäferbefall | 3 |
| | Waldgebiet | 2 | Zerstörung des Natur- und Lebensräumen | 3 |
| | Arbeitsplätze | 1 | Trockenheit (Klimawandel) | 2 |
| | Regionale Zusammenarbeit | 1 | Pestizide | 1 |
| | Ausgewogenheit | 1 | Keine alternative zu Holzwirtschaft | 1 |
| Tourismus inkl. Hotellerie und Gastronomie | Vielfältiges Angebot & Regionale Besonderheit | 3 | Fehlende Einrichtungen & Betten | 13 |
| | National- & Naturpark | 3 | Wenig Gastronomie | 5 |
| | Qualität | 3 | Mangelnde Qualität | 5 |
| | Touristeninformation | 1 | Wenig vielfalt | 4 |
| | Infrastruktur | 1 | Zu wenig Investitionen | 4 |
| | | | Vernachlässigung Anwohner | 2 |
| Soziales Miteinander (Integration und Inklusion) | Soziales Miteinander | 3 | Fehlende Barrierefreiheit | 1 |
| | Gesundheit und Pflege | 2 | Eingeschränkte Offenheit gegenüber „anderen“ Kulturen | 1 |
| | Zusammenhalt | 2 | Soziale Kontakte leiden unter Digitalisierung | 1 |
| | Offenheit | 1 | Segregation | 1 |
| | Barrierefreiheit | 1 | Soziale Kontrolle | 1 |
| Förderung von Ehrenamt | Diverse Projekte | 2 | Schwach vertreten | 3 |
| | Stark vertreten | 2 | Kaum Förderung | 1 |
| | | | Ungleiche Verteilung von Mitteln | 1 |
| | | | Kaum Anerkennung | 1 |
| Regionale Wirtschaftsförderung | Arbeitsplätze & -qualität | 2 | Fehlendes Angebot/Beratung/Konzepte/Vernetzung | 6 |
| | | | Wenig (akademisches) Arbeitsangebot | 4 |

| Themenbereich | Stärken | | Schwächen | |
|---|--------------------------|---|---|----|
| | | | Startup- und Gründerszene fehlt | 4 |
| | | | Schlechte Verkehrs- & Breitbandinfrastruktur | 3 |
| | | | Kaum Fördermöglichkeiten | 3 |
| | | | Starker Fokus auf große statt kleine Unternehmen | 3 |
| | | | Wenig Ansiedlung neuer Betriebe | 1 |
| Mobilität und Verkehr | ÖPNV | 1 | Wenig ÖPNV | 24 |
| | | | Schlechte Verkehrsanbindung/-erschließung/Infrastruktur | 17 |
| | Straßennetz | 1 | Wenige Alternative Mobilitätsangebote | 7 |
| | | | Nicht nachhaltig | 1 |
| | | | ÖPNV zu teuer | 1 |
| Klimaschutz und Erneuerbare Energien | Erneuerbare Energien | 6 | Zu wenig Photovoltaik und Windenergie | 3 |
| | Umweltcampus | 3 | Förderung von gefährdeten Tier- & Pflanzenarten | 1 |
| | Fläche und Ressourcen | 1 | Bio statt Pestizide | 1 |
| | Klimaschutzkonzepte | 1 | Mehr Forschung und Entwicklung | 1 |
| | | | Monokulturen | 1 |
| | | | Windanlagen schlecht für Lebensqualität & Natur | 1 |
| Grund- und Nahversorgung | Regionale (Bio-)Produkte | 3 | Mangel und Rückgang der Grund- und Nahversorgung | 10 |
| | Zentralität | 3 | Fehlende Inwertsetzung lokaler Produkte | 1 |
| | | | Wenig medizinische/ärztliche Versorgung | 1 |
| Dorf- und Stadtentwicklung | Günstiger Wohnraum | 2 | Leerstand | 1 |
| | Erneuerungsprogramme | 1 | Fehlende Infrastruktur | 1 |
| | Förderungen | 2 | Mangelnde Lebens- Wohn- und Arbeitsqualität | 1 |
| | | | Fehlende Förderung | 1 |
| | | | Alterung der Gesellschaft | 1 |
| | | | Landflucht | 1 |
| | | | Identitätsverlust | 1 |
| | | | Verwaisung Dorfkerne | 1 |
| Bedarfsgerechtes Wohnen | Günstiger Wohnraum | 2 | Wenig alternative, altergerechte Lebensformen | 6 |
| | Generationenübergreifend | 1 | Wenig Miewohnraum | 2 |
| | Eigentum | 1 | Wenig bezahlbarer Wohnraum | 1 |

| Themenbereich | | Stärken | | Schwächen | |
|--|---|---------|---|-----------|--|
| Kultur, Brauchtum und regionale Identität | Wichtigkeit regionale Tradition, Kultur & Identität | 8 | Keine Regionale Identität | 1 | |
| | Vereinsleben | 3 | Wenig kulturelles Angebot | 1 | |
| | Brauchtum | 1 | | | |
| Digitalisierung | Gute Abdeckung | 3 | Fehlende Infrastruktur (Mobilfunk, Breitband) | 21 | |
| | | | Fehlendes digitales Angebot | 2 | |
| Bildung | Umweltcampus | 3 | Wenig außerschulisches Bildungsangebot | 2 | |
| | Netzwerke | 3 | Wenig und thematisch beschränkte Tertiärbildung | 2 | |
| | Qualität Schulsystem | 2 | Wenig modernes & qualitatives Angebot | 1 | |
| | | | Wenig Wissenstransfer | 1 | |
| Sonstiges | Lebensqualität | 1 | | | |

Zukünftige Bedarfe in der Region

7. In welchen Themenbereichen sehen Sie die wichtigsten Handlungsbedarfe? Wenn sie konkrete Vorstellungen haben, bringen Sie diese gerne hier an.

| Themenbereich | Antworten | Häufigkeit |
|---|---|------------|
| Natur-, Umwelt- und Ressourcenschutz | Bewahrung der Natur | 4 |
| | Bodenschutz & Aufforstung | 2 |
| | Ausbau des National- & Naturparks | 2 |
| | Schutzgebiete respektieren | 1 |
| | Kulturraum des Naturparks umbauen | 1 |
| | Biodiversitätsstrategie | 1 |
| | Farm-to-Fork-Strategie | 1 |
| | Klimaneutralität | 1 |
| | Innovation im Bereich Umwelt | 1 |
| | Ökosystemdienstleistungen | 1 |
| | Ausweisung Natur- und Landschaftsschutzgebiete | 1 |
| Land- und Forstwirtschaft | Nachhaltigkeit und Klimaschutz | 3 |
| | Förderung regionaler Produkte & Wertschöpfungsketten | 3 |
| | Förderung Kleinbauern | 3 |
| | Kreative, moderne landwirtschaftliche Konzepte | 2 |
| | Aufforstung | 1 |
| | Keine Pestizide | 1 |
| | Klimawandel und Waldumbau | 1 |
| | Diversifizierung Landwirtschaftsbetriebe | 1 |
| Tourismus inkl. Hotellerie und Gastronomie | Ausbau Tourismusinfrastruktur (Hotellerie, Gastronomie, Wanderwege, etc.) | 9 |
| | Mehr Förderungen | 4 |
| | Qualitätstourismus | 4 |
| | Vernetzung von Akteuren | 2 |
| | Regionale Produkte und Küche | 2 |
| | Bikepark | 1 |
| | Dauerhafte Öffnungen | 1 |
| | Junge Menschen ansprechen | 1 |
| | Förderung kleiner Anbieter:innen | 1 |
| Soziales Miteinander | Schaffung von Begegnungsstätten/Teilhabe | 2 |
| | Jugend einbinden | 2 |
| | Demographischer Wandel | 1 |
| Förderung von Ehrenamt | Stärkung ehrenamtlicher Strukturen | 2 |
| | Professionalisierung | 1 |
| Regionale Wirtschaftsförderung | Gründertum & Startups | 3 |
| | Netzwerke (regional, interkommunal) | 3 |
| | Lokale Wertschöpfung | 2 |
| | Infrastruktur | 2 |
| | Bildung, Forschung & Entwicklung | 2 |
| | Förderung von Frauen | 2 |
| | Bereitstellung von Räumlichkeiten für kreative Arbeit | 2 |
| | Digitalisierung | 2 |
| | Innovation | 1 |
| | Fokus weiche Standortfaktoren | 1 |
| | Ökopark Heide | 1 |

| Themenbereich | Antworten | Häufigkeit |
|---|--|------------|
| Mobilität und Verkehr | Risikokapital | 1 |
| | Ausbau ÖPNV | 11 |
| | Ausbau Verkehrsinfrastruktur | 6 |
| | Elektromobilität | 4 |
| | Radverkehr | 4 |
| | Klima- & Wumweltschutz | 3 |
| | Wanderbus/Rufbus/Bürgerbus (?) | 3 |
| | Ruftaxis | 2 |
| | Carsharing | 2 |
| | Hunsrücker-Bahn (Verbindung Nationalpark & Ballungszentren) | 1 |
| | Hol- & Bringdienste | 1 |
| | Straßensanierung | 1 |
| | Bürgerauto App | 1 |
| Klimaschutz und Erneuerbare Energien | Erneuerbare Energie (Windkraft, PV, etc.) | 4 |
| | Ausbau Ladesäulen Elektroautos | 1 |
| | Elektromobilität | 1 |
| | Biodiversität | 1 |
| | Nachhaltiges regionales Wirtschaften | 1 |
| | Lokale Erzeugnisse | 1 |
| | Fokus auf National- & Naturpark | 1 |
| | Förderung Nutzhölzer, Streuobst, Weideflächen, Nutztierassen | 1 |
| | Biohöfe | 1 |
| | Bedeutung Umweltcampus Birkenfeld | 1 |
| Grund- und Nahversorgung | Förderung Einzelhandel/Dorfläden | 5 |
| | Regionale Produkte und Wertschöpfung | 3 |
| | Dorfautomaten | 3 |
| | Keine ausreichende Grund- und nahversorgung | 2 |
| | Gemeinschaftsprojekte (z.B. Bürgerläden) | 1 |
| | Farm-to-Fork-Strategie | 1 |
| | Innovationen | 1 |
| | Förderung Breitband- und Mobilfunkabdeckung | 1 |
| Dorf- und Stadtentwicklung | Erhalt dörfliche Baukultur (Umnutzung, Restaurierung) | 2 |
| | Lebenswerte Dörfer | 2 |
| | Mehr Angebote für Jugendliche/Junge Erwachsene | 2 |
| | Geringe Besiedlung und Kleinstruktur | 1 |
| | Demographischer Wandel | 1 |
| | Dorfmoderation | 1 |
| | Regionale Produkte und Wertschöpfung | 1 |
| | Bessere Erreichbarkeit | 1 |
| | Abriss bestimmter Gebäude | 1 |
| | Nachhaltige Dorfentwicklung | 1 |
| | Wohnraum attraktiv gestalten | 1 |
| | Moderne Konzepte wie Co-Working-Spaces | 1 |
| | Bildungsangebot | 1 |
| Bedarfsgerechtes Wohnen | Altersgerechtes Wohnen | 2 |
| | Barrierefreiheit | 1 |
| | Generationenübergreifendes Wohnen | 1 |
| | Wohnen für Menschen mit Behinderung | 1 |
| | Mietswohnungen statt Eigentum | 1 |

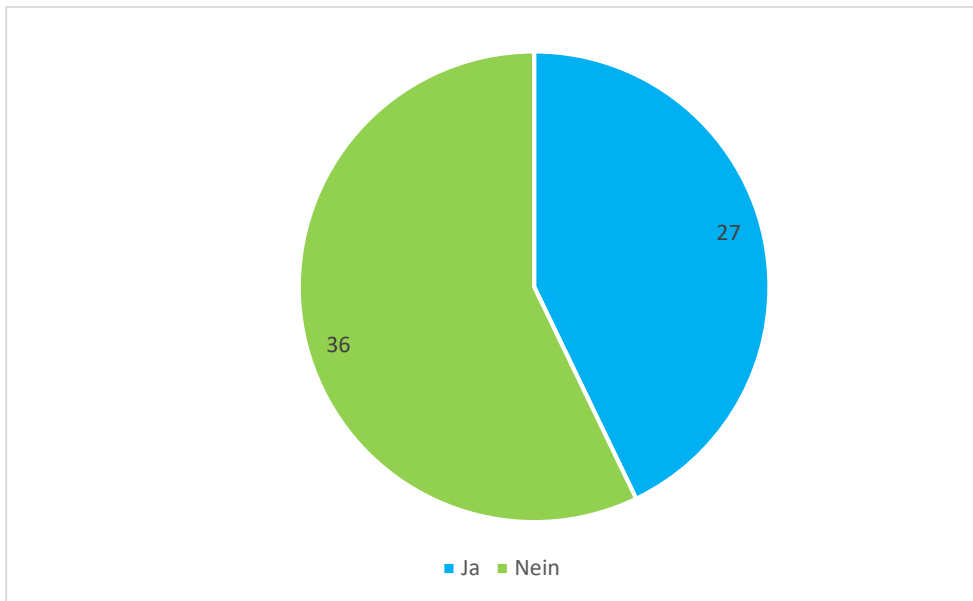
| Themenbereich | Antworten | Häufigkeit |
|--|--|--------------------------------|
| Kultur, Brauchtum und regionale Identität | Sarnierung der Ortkerne | 1 |
| | Ausbau Kulturangebot | 1 |
| | Kulturelle Veranstaltungen | 1 |
| | Schaffung gemeinsame regionale Identität | 1 |
| Digitalisierung | Breitbandausbau | 16 |
| | Vernetzung von Datenbanken | 1 |
| | Digitalkompetenz für Ältere | 1 |
| | Tele-Ärzte | 1 |
| | Co-Working-Spaces | 1 |
| | Plattformen zur Unterstützung der Lebensqualität | 1 |
| | Digitale Angebote für Mobilität | 1 |
| | Digitale Angebote zum sozialen Austausch | 1 |
| | Digitalisierung des Nationalparks | 1 |
| | Bildung | Vermittlung regionaler Inhalte |
| Ausbau Bildungsnetzwerk | | 2 |
| Förderung der Mobilität | | 1 |
| Ganztagsbetreuung | | 1 |
| Kinderförderung (z.B. Nachhilfe) | | 1 |
| Nationalpark als außerschulischer Lernort | | 1 |
| Sonstiges | Regionale Zusammenarbeit | 2 |
| | Gremienzusammensetzung überdenken | 1 |
| | Frauenförderung | 1 |

8. Sehen Sie (weitere) zentrale Zukunftsfragen und Trends, denen sich die LEADER-Region Erbeskopf stellen sollte?

| Antworten | Häufigkeiten |
|--|--------------|
| Klima, Ressourcen- & Naturschutz | 7 |
| Arbeits- & Lebensqualität | 4 |
| Öffentlichkeitsarbeit | 3 |
| Ehrenamt und Vereine stärken | 2 |
| Bedarfsgerechtes/Altersgerechtes Wohnen | 2 |
| Vergrößerung des und mehr Angebote im Nationalpark | 2 |
| Tourismus | 2 |
| Gemeinschaftssinn fördern | 1 |
| Gastronomiesterben entgegenwirken | 1 |
| Neue Arbeitsformen (Homeoffice, dezentrale Arbeit, Co-Working-Spaces) | 1 |
| Artensterben entgegenwirken | 1 |
| Regionale Vernetzung | 1 |
| Startups fördern | 1 |
| Digitalisierung | 1 |
| Nachhaltigkeit | 1 |
| Regionale Kultur | 1 |
| Bürgerpartizipation | 1 |
| Regionale Produkte und Wertschöpfung | 1 |
| Förderung kleiner Betriebe | 1 |
| Bildung | 1 |
| Förderung Infrastruktur | 1 |

9. Sofern Sie es beurteilen können: Sehen Sie Weiterentwicklungsbedarf hinsichtlich der Organisation und Geschäftsabläufe der LAG Erbeskopf?

Um die Frage zu konkretisieren: z.B. Arbeit und Ausstattung der Geschäftsstelle, Struktur und Arbeitsweise der LAG, Präsenz in der Fläche, Kooperation mit weiteren Einrichtungen/Organisationen etc.



Bitte erläutern Sie Ihre Antwort:

| Antworten | Häufigkeiten |
|--|--------------|
| Verbreitung des Bewusstseins über die LAG (mehr Öffentlichkeitsarbeit durch LAG) | 7 |
| Weniger Bürokratie | 4 |
| Einbindung aller regionaler Akteure (bottom-up) → Alle Menschen einbinden | 4 |
| Mehr Förderung | 2 |
| Hilfe für Private | 1 |
| Weniger restriktive Forderungen | 1 |
| Praxisorientierung | 1 |
| Mehr Gemeinschaftsprojekte | 1 |
| Arbeitsgruppen | 1 |
| Mehr Eigeninitiative der LAG | 1 |
| Aufnahme der Hunsrück-Hochwald e.V. in LAG | 1 |
| Aufwandsentschädigungs für Ehrenamt | 1 |
| Präsenzberatungsstunden anbieten | 1 |
| Adequatere Ausstattung und Räumlichkeiten | 1 |
| Bessere Vernetzung der Akteure | 1 |

10. Haben Sie weitere Anmerkungen oder Wünsche für die Zukunft?

| Antworten | Häufigkeiten |
|---------------------------------|--------------|
| Lob zur LAG | 7 |
| Newsletter/Pressereport | 2 |
| Mehr Publizität und Transparenz | 2 |