**Ergebnisse des geförderten Vorhabens im Rahmen des LEADER-Ansatzes des rheinland-pfälzischen Entwicklungsprogramms „Umweltmaßnahmen, Ländliche Entwicklung, Landwirtschaft, Ernährung“ (EULLE)**

**B - Leistungen und Ergebnisse des Vorhabens in den Bereichen Land- und   
Forstwirtschaft sowie Weinbau**

1. **Zielsetzung der Förderung**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bereich** | | **Kurze Benennung / Konkretisierung** |
| 🞏 | Neue Produkte oder Herstellungsverfahren |  |
| 🞏 | Touristische Angebote |  |
| 🞏 | Schaffung/Ausbau von Vermarktungseinrichtungen (Hofladen, Verkaufsstellen im Einzelhandel o.ä.) |  |
| 🞏 | Dienstleistungen (Serviceangebote o.ä.) für die Bevölkerung |  |
| 🞏 | Durchführung von Landschafts-/Biotoppflege |  |
| 🞏 | Sonstiges (bitte benennen) |  |

1. **Investive Maßnahmen:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fördergegenstand** | | | **Kurze Benennung/Konkretisierung** |
| 🞏 | Grunderwerb | | qm |
| 🞏 | Neu- oder Umbau von Stallungen | | qm |
| 🞏 | Weideeinrichtungen (Zäune, Unterstände) | | qm/Länge |
| 🞏 | Anschaffung von Geräten und Maschinen: | | Art/Anzahl |
|  | 🞏 | zur Weiterverarbeitung |  |
|  | 🞏 | zur Verbesserung der Bewirtschaftung in der Land-, Forstwirtschaft oder im Weinbau |  |
|  | 🞏 | zur Verbesserung der Bewirtschaftung in der Landschaftspflege |  |
| 🞏 | Schaffung/Ausbau von Vermarktungseinrichtungen | | Art/Anzahl |
| 🞏 | Schaffung/Ausbau eines touristischen Angebots | | Art/Anzahl |
| 🞏 | Erneuerbare Energien | | Art |
| 🞏 | Sonstiges: (bitte benennen) | | Art/Anzahl/ ggf. sonstiger Indikator |

1. **Nicht-investive Maßnahmen:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fördergegenstand** | | | **Anzahl** | **Resonanz** |
| 🞏 | Vorbereitende Konzepte/Studien/Machbarkeitsuntersuchungen | |  |  |
| 🞏 | Marketing/Werbung | |  | Art |
| 🞏 | Fortbildungen/Schulungen | |  |  |
|  | 🞏 | Tourismus |  | Teilnehmende |
|  | 🞏 | Umweltbereich |  | Teilnehmende |
|  | 🞏 | Vermarktungsbereich |  | Teilnehmende |
|  | 🞏 | Pflege/Betreuung |  | Teilnehmende |
| 🞏 | Aktionen, Ausstellungen und Infoveranstaltungen (eintägig) | |  | BesucherInnen |
| 🞏 | Broschüren/Bücher | |  | Verteilte Auflage |
| 🞏 | Flyer | |  | Verteilte Auflage |
| 🞏 | Internetportale | |  | Zugriffe |
| 🞏 | Sonstiges: (bitte benennen) | |  |  |

1. **Bei Förderung von Konzepten/Studien/Machbarkeitsuntersuchungen: welchem thematischen Schwerpunkt können diese zugeordnet werden?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Bereich** |
| 🞏 | Entwicklung neuer Vermarktungsangebote |
| 🞏 | Produktentwicklung |
| 🞏 | Entwicklung touristischer Angebote in der Landwirtschaft |
| 🞏 | Entwicklung neuer Angebote in der Grundversorgung |
| 🞏 | Investition in erneuerbare Energien |
| 🞏 | Verbesserung der Zusammenarbeit/Kooperation |
| 🞏 | Sonstiges: (bitte benennen) |

1. **Weitere Aspekte, die für das Vorhaben relevant waren, aber noch nicht erfasst wurden:**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |